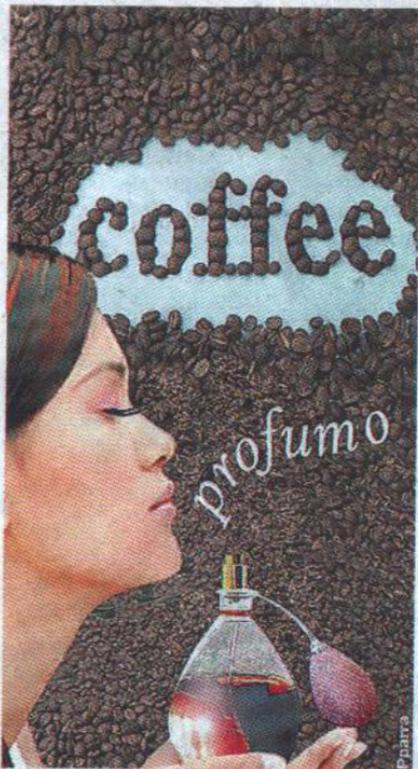


Il profumo dei soldi nasce in laboratorio

La Ribero crea fragranze per l'industria profumiera, odori e aromi «su misura» per le imprese



Un particolare profumo nell'aria ci arriva al naso e immediatamente riviviamo con intensità sorprendente atmosfere e sensazioni già vissute. Passeggiamo nei pressi di una pasticceria e veniamo attirati dagli aromi della lavorazione che si diffondono tutto attorno. Il potere evocativo e suggestivo di cui è capace il nostro olfatto non ha paragoni con quello degli altri sensi di cui disponiamo.

Come se non bastasse, a volte inalare un odore gradevole mette in movimento le particelle del cervello che ci spingono a voler rivivere quelle atmosfere, acquistare e cibarci di quel dolce, approfondire la conoscenza con quella persona sperando di andar oltre l'amicizia. In termini commerciali tutto ciò se ben sfruttato, può trasformare un semplice odore diffuso nell'aria in un formidabile strumento di marketing.

La suggestione olfattiva e lo scopo commerciale, un elemento tan-

to lieve e una finalità così terrena. Possibile azzardare una sintesi? Nel 1940 Giovanni Ribero fonda a Milano una piccola società e inizia a creare fragranze per l'industria profumiera. L'azienda cresce e si moltiplicano gli aromi e le composizioni qui create, fino ad arrivare all'apertura di un laboratorio di ricerca per il concepimento di nuovi odori. Al fondatore succede il figlio e a questi il nipote Francesco Ribero, aiutato dalla moglie Patrizia che cura l'immagine.

Accanto alla produzione di accessori profumati, per l'igiene, e articoli per la cosmesi, la «Ribero Fragrances» dedica una buona parte delle sue energie alla realizzazione di studi olfattivi per creare essenze che diffuse nell'ambiente rievocano una situazione, un momento, un dettaglio aromatico importante, in una sorta di reminescenza spazio-temporale che porta colui che annusa a sentirsi avvolto in un ambiente ideale o immaginario, richiamato dal profumo. La realizza-

zione di profumi e odori viene accostata concettualmente a quello della sartoria per abiti su misura. Recenti applicazioni sono state eseguite in alberghi, che hanno richiesto dolci fragranze invitanti: la risposta è stata un profumo al cioccolato e uno allo zucchero filato. Il Museo della Gamberina di Alessandria, per rendere ancor più credibili le scenografie di alcune ricostruzioni storiche, si è avvalso di odori di fieno nell'ambiente di campagna, oppure di inchiostro, gesso e lavagna per la riproduzione di un'aula scolastica d'inizio '900. Negozi e luoghi aperti al pubblico hanno richiesto per i loro ambienti un buon odore di stoffe pulite. Oltre al Regno Unito, l'export della Ribero si rivolge anche a tutta l'Europa, agli Stati Uniti, alla Malesia e a Singapore. Il fatturato della Ribero cresce ed oggi l'attenzione viene rivolta all'ulteriore sviluppo di quello estero con particolare riguardo all'Europa orientale.