

PROTAGONISTI

La società di Milano realizza ad hoc profumi e accessori aromatizzati come saponi, salviette profumate, deodoranti e bagnoschiuma



Van-Ar sente profumo di promozionale

GIOVANNI RIBERO,
TITOLARE DI VAN-AR.



LA SCHEDA

Sede	Milano
Anno di fondazione	1993
Specializzazione	profumi e accessori aromatizzati e personalizzati
Servizi aggiuntivi	personalizzazione della confezione e del packaging

A ogni marca il suo profumo: ossia una sorta di carta d'identità olfattiva unica ed esclusiva. È quanto garantisce Van-Ar, società fondata nel 1993 da Giovanni Ribero, che realizza profumi e accessori aromatizzati come saponi, salviette profumate, deodoranti e bagnoschiuma. Tutti prodotti esclusivi a marchio privato personalizzabili anche per le aziende. "Un profumo - dice Ribero, titolare dell'a-

zienda - è come una composizione musicale: le essenze di base, o note di profumo, sono 12 e hanno un aroma univoco che miscelato agli altri può generare svariate combinazioni, praticamente infiniti diversi profumi".

La ricerca della caratterizzazione del profumo (aroma, bottiglia, pack) secondo l'immagine del cliente è il punto di forza di Van-Ar che ha ereditato tutte le sue conoscenze e la sua esperienza dall'azienda di famiglia: la società Ribero, presente sul mercato da oltre cinquant'anni come impresa chimica specializzata in essenze. Una partnership che consente alla clientela di richiedere grandi quantitativi di prodotto a costi contenuti. I tempi di consegna sono piuttosto veloci: Vanar in una settimana può

consegnare fino a 10.000 confezioni di profumo se si richiedono bottiglie e confezioni standard mentre, sono necessari fino a 15-20 giorni per 1.000 bottiglie dal soffaggio atipico e dal packaging particolare. Il profumo made in Italy da sempre è richiesto e apprezzato all'estero. Questo vale anche per la produzione di Vanar che si rivolge soprattutto a mercati d'oltre confine acccontentando prevalentemente richieste provenienti da Stati Uniti e Inghilterra. Attualmente il 10% del fatturato è realizzato con il promozionale e in particolar modo per il segmento della regalistica aziendale. Sul canale promozionale Van-Ar opera esclusivamente direttamente, realizzando e personalizzando profumi per le aziende utenti. **Marco Oltrona Visconti**